

МОДНЫЙ ПРИГОВОР АНГАРСКУ

Известный историк моды, ведущий программы "Модный приговор," Александр Васильев выступил в минувшую пятницу в ДК "Современник" с лекцией.

Первоначально были заявлены две лекции на разные темы: нейтральная "Я сегодня в моде. Современные тенденции в моде" в Ангарске и провокационная "Мода и секс" в Иркутске. На иркутскую лекцию билеты не продались, и организаторы ее отменили, а вот в Ангарске лекция состоялась - и многие иркутянки сквозь снегопад прибыли в Ангарск, чтобы все-таки послушать знатока моды.

"Подробности" предлагают читателям краткий конспект прошедшей лекции и мини-цитатник мэтра.

GRUNGE

Основное время лекции Александр Васильев посвятил тенденциям сезона 2014. Главная из этих тенденций - стиль "гранж". Выросшим в СССР и ассоциирующим моду с блеском сложно бывает смириться с мыслью, что мода может быть такой. Вот названные Васильевым приметы стиля "гранж":

- Одежда не должна выглядеть новой - она может быть в катышках, с прорывами, потёртостями, побитая молю.
- Одежда не должна сидеть по фигуре - она может быть больше или меньше.
- Сочетания могут быть любыми. Чем нелепее - тем художественнее. Вещи друг с другом не связаны. Лучше, чтобы одна к другой ни в коем случае не подходила.
- Ассиметрия одежды - будущее моды.
- Взаимоисключающие цвета теперь могут быть близко друг к другу (например, розовый пуловер и красная юбка).
- Приветствуется обилие одежды "с чужого плеча" и в стиле "уни-секс".
- Вещи преимущественно тёмные, "немаркие", чтобы грязь не была видна, и можно было ее реже стирать.
- Женская одежда шьется без вытачек. Грудь не подчеркивается, силуэт женщины старательно приближают к силуэту худощавой девочки-подростка.
- Вышел из моды облегающий трикотаж.
- Прически - с элементами неухоженности, укладки - под "нечесанность" и растрепанность.
- Белье - тёмных немарких цветов: темно-серое, темно-коричневое, черное, сплошное, без кружев и ажюра.
- Обувь не должна блестеть - на ней уже в магазине заметны заломы, потёртости и стоптанные каблуки.
- Приветствуются сапоги-ботфорты, тяжелая обувь без каблучков со шнурками, похожими на ветошь, выглядывающие из-под ботинок тёплые носки.
- Обувь на платформе в носочной части, с тяжелым каблуком (шпильки допустимы только в летних и коктейльных нарядах).
- Аксессуары панковской тематики, с металлическими деталями, черепами.

НЮАНСЫ ЦВЕТОВ И ФАСОНОВ

- Клетка-шотландка - писк сезона. Присутствует и в одежде, и в аксессуарах.
- Еще один популярный узор - "куриная лапка", или "принц уэльский". Этот орнамент теперь не только черно-белый, но и цветной, не только на ткани, но даже в мехе.
- Нынешней зимой модный покрой брючного костюма - пижама: мелкий рисунок, прямые широкие брюки, скрывающий фигуру прямой жакет.
- Для офисных костюмов писк - тонкосенная полоска, свойственная мужским костюмам.
- Модны пальто с запахом или без пуговиц, пальто в форме яйца, кокона, обвислой формы.
- Писк моды - пелерина, скрывающая плечи, без рукавов, монашески-похоронный вид. Это очень неудобно в автомобиле и в холодном климате. Зато белая шерстяная пелерина - отличный выбор для невесты, чья свадьба в холодную погоду.
- Самая модная ткань - твид неярких цветов (черный, серый, белый). Нерадостная расцветка: писк сезона - оттенки серого, которые очень идут голубоглазым и сероглазым.
- В моде подплечики, накладные карманы и карманы с клапанами на груди. У жакетов - широкие плечи, талия не подчеркивается.
- Веяние мусульманских стран - многослойные комплекты из узких брючек-скинни, юбки, туники и жакета.
- Лучший женский выбор для офиса - белая неприталенная мужская рубашка Oxford - без галстуков, брошек, ювелирки и бижутерии. При этом выбирать "свой белый" (воротники, блузки, жемчуг) нужно, руководствуясь цветом белков глаз и тоном зубов. В этом выборе мэтр рекомендует быть столь же тщательными, как при выборе цвета зубных имплантов.
- Зимняя ткань - трикотаж с мехом: свитера "с начёсом" и подкладными плечами, пуловеры с V-образными или овальными вырезами, платья с начёсом, пуховые топы, жакеты и даже юбки.
- Ремни - широкие, солдатско-мужского плана.
- Писки - крокодиловая кожа и ее имитация в одежде и аксессуарах, винил (но он хорош на вокзале и

плохо выглядит в обществе), каракуль, морской котик, эксцентричные меха, крашенные под синтетику и сочетающие коротковорсный и длинноворсный мех.

- Сумки - большие (чтобы влезал лаптоп, а может, и сменная обувь), кожаные, прочные, с двумя ручками и на молнии, солидных цветов. Если ноутбук с собой не нужен - достаточно носить с собой клатч, в который влезает кредитка.
- Оправы для очков - тяжелые и цветные. Избавьтесь от проволочных оправ образца 1993 года. У женщины должно быть несколько очков в разных оправках.
- Ботильоны - опасная обувь: они "разрезают" ногу, их можно носить только с темными колготками или узкими брюками.
- Модные цвета - оттенки желтого и горчичного (но избегать желтушечного оттенка кожи), кашемир цвета верблюжьей шерсти, томатный (красно-оранжевый), темно-зеленый и бордо.

УМНЫЕ МЫСЛИ ОТ МЭТРА МОДЫ:

В России 55% женщин и 45% мужчин, разница - 17 миллионов. Я не хотел бы быть женщиной в России - это невыносимая работа.

Нет любви - есть только ее доказательство.

Требуйте оголтело подарков к Новому году. Просьба бриллианты, говорите: "Милый, ты инвестируешь в счастье наших детей".

"Моя подруга Майя Плисецкая посоветовала бы в этом случае есть на пол-ведра меньше".

Меньше кушаете - лучше выглядите и дольше живете.

Мини можно носить до 98 лет, но смотреть на это после 40 не рекомендуется. Дома можете носить что угодно, но вне дома есть риск сравнения ваших ног с другими, помоложе.

Элегантность - это ум женщины.

Мода - не библия. Не надо ей подчиняться.

Я не призываю переодеваться, я призываю знать, что модно. Знание - сила.

Человек со вкусом понимает, что надо любить свои природные данные.

Если не меняться - раз в 25 лет снова будешь в моде.

НАСТАЛА ЭПОХА НОВОЙ СКРОМНОСТИ

Раньше женщины думали: "Что из украшений надеть, чтобы выглядеть лучше?". Сейчас мода минималистична, нужно думать "Что снять, чтобы выглядеть лучше?".

Брюнетки победили блондинок. Если решите краситься - красьтесь в шатен или оттенки брюнетки. Если вы не хотите, чтобы на любом курорте к вам обращались: "Наташа!" - забудьте о крашенных светлых волосах.

Время для экспериментов с цветом волос - до 25 лет. Ужас, когда дама начинает экспериментировать после 50.

Сочетание "черный и белый" идеально для офиса и для тех, кто не знает, что им идет.

В вашем климате в первую очередь важно одеться тепло - и к чёрту сексуальность.

Не стремитесь к нарядам, от которых "подруга умрет от зависти". Зачем вам мёртвая подруга?

Детали меняются сезонно, а стиль важно сохранять - в цвете.

В моде пухлые губы. Не идите к пластическим хирургам - просто сделайте это с помощью яркой помады.

Холодный розовый цвет нуж-



но прекращать носить в 12 лет, а вот теплый, с оттенком персикового, можно носить до старости. Главное - не превратиться в розовый зефирчик.

С объединением Европы в нее хлынули балканские цыгане, а с ними - цыганщина в расцветках и фасонах: яркие цветы на темном фоне, пышные юбки с кожаными куртками-косухами.

В примерочных большинства магазинов стоят корректирующие зеркала, делающие вас стройнее на 5% - именно поэтому вещи в магазине сидят на покупателях лучше, чем дома.

Увы, детской моды уже не существует: с трех лет детей одевают, как взрослых. Зато детский тренд перекочевал во взрослую моду: то, что не доносили в детстве, донашивают в молодости: яркие принты с мультяшными рисунками, ползунки и комбинезоны.

Чем больше вы знаете о моде, тем больше дети будут вас уважать.

Лучший выбор для выпускного бала - 2014 - платье в стиле "ню-лук": приталенное, с сильно расклешенной юбкой, на подъюбнике.

Многие растят девочек принцессами. Можно создать в отдельно взятой семье все условия для маленькой принцессы: учить ее языкам, музыке, формировать элегантные привычки. Трагедия в том, что мальчиков принцами никто не растит - их растят хулиганами. И что потом делать тем, кто ждет принца?

Мода - участь молодых и богатых. Покупательская способность молодой работающей девушки в разы выше покупательской способности пенсионерки. Участь пожилых - удобная и теплая одежда; они заслужили право ходить в любой одежде.

У россиян больше денег, у европейцев - больше вкуса.

В любой европейской стране можно купить национальный костюм. Баварцы не стесняются ходить в национальной одежде, японки носят кимоно - а вот в России негде купить сарафан, ковороротку или кокошник.

НАБЛЮДЕНИЯ

Судя по залу, тема моды интересует в Ангарске почти исключительно женщин. Юных девушек немного - преимущественно те, кто уже может себе позволить тратить на одежду собственные деньги или деньги супруга. Несколько

сот дам в зале - и, по подсчетам мэтра со сцены, - "восемь с половиной мужчин". По наблюдению Васильева, женщины боятся работать над имиджем своих мужчин: стоит его принарядить и сделать более ухоженным - сразу уведут.

Многие пришли на лекцию с фотоаппаратами или делали снимки смартфонами и планшетами. Среди присутствующих мэтр то и дело показывал дам, одетых в трендовые цвета, а в конце встречи поприветствовал даму, учившуюся на его курсе в МГУ.

Самым волнующим зал вопросом был вопрос о том, как попасть на "Модный приговор" - в тех 30 миллионах зрителей, которые смотрят программу каждое утро, одна тысяча ангарчанок. Увы, ответ ведущего программы надежд слушательницам не добавил. Ежедневно на сайт первого канала приходит 70 заявок, и из них редакторы выбирают те, которые максимально поднимут рейтинг программы. "Растолстела после родов" - никому не интересно. А вот "муж пил-бил", "похудела на 30 килограммов", "чуть не покончила жизнь самоубийством" или другие душещипательные истории - это зрителей привязывает. Одной из дам Васильев прямо сказал: "Вас не возьмут - вы слишком ухоженно выглядите, а нужна жертва". Впрочем, оптимизм сибирячек был подорван на корню, когда мэтр признался: не имеют шансов героини, до которых съёмочная группа не имеет возможности доехать на автомобиле. Ангарчанка, перебравшаяся в Москву или хотя бы в Рязань, шансы имеет - можно снять ее дома и на работе, в студию можно будет пригласить "группу поддержки". Ангарчанка, живущая в Ангарске - исключено.

Такого столпотворения в ожидании автографов не было, пожалуй, вокруг ни одной заезжей поп-звезды. Бизнес-леди и школьные учительницы, хозяйки ателье и просто домохозяйки - они толпились вокруг столика и протягивали историку моды его портреты, интересовались перспективами попадания на рождество в выездную школу Александра Васильева в Париже, поздравляли с предстоящим днем рождения.

Лекция - вместе с вопросами из зала - длилась больше трех часов. Так что ангарчанки теперь хорошо знают, что будет в моде в 2014 году. Остается лишь пожалеть иркутянок, которые так и не узнали, как соотносятся мода и секс.

Анна КАПРАВЧУК.

