

В кружении меха

В рамках открытия нового сезона «Новоторжской ярмарки» в Твери прошел бал меховой моды.



Добро пожаловать за шубой!
С 17 по 20 августа, с 10.00 до 19.00.
Дом офицеров, Тверь, Советская, 14.



Изыск, роскошь, вкус и вместе с тем действие красок, динамика и страсть... Именно так в нескольких словах можно описать прошедший 1 июля в Твери бал меховой моды...

В середине июля «Новоторжская ярмарка» традиционно открывает новый меховой сезон. В этом году самая большая по ассортименту и посещаемости выставка-продажа отмечает юбилей. «Новоторжской ярмарке»

- 10 лет! В честь этого события и состоялся 4-й ежегодный модный показ натуральных шуб и дубленок с говорящим названием - «Искушение».

Желанное искушение

Искушение... Это тайна и притяжение, это влечение и желание обладать. Все это в целом как нельзя лучше передавало дух и настрой новой коллекции. Невозмутимо-прекрасные модели из агентства «Ева» выходили одна за другой и демонстрировали образцы из меха, от которых действительно захватывало дух. Актуальные шубы из мутна, каракуля, норки, современные дубленки для мужчин и женщин, модные жилеты из пушнины, меховые шедевры из овчины премиум-класса, легендарной норки BLACKGLAMA и намибийской каракульчи.

Представленные модели из меха были на любой вкус и достаток. Многие изделия уже при появлении на подиуме сразу встречались бурей аплодисментов. Однако настоящий фурор среди зрителей произвел выход моделей в меховых жилетах. Море энергетика, стиля и продуманное до мелочей представление превратили показ в настоящее профессиональное шоу. Такого Тверь еще действительно не видела...

Гости и маэстро праздника

Яркое и красочное представление собрало в этом году множество гостей. Колонный зал нового Дома меха «Новоторжской ярмарки», открывшийся буквально накануне, посетили творческая и бизнес-интеллигенция Твери, представители областной и городской администра-

ций, партнеры «Новоторжской ярмарки» из Турции, Китая, Израиля, Пятигорска и Казани.

Однако главным гостем и критиком, безусловно, стал известный историк моды, искусствовед и коллекционер Александр Васильев. Для этого визита признанный гуру в области моды специально приехал из Мадрида. Его появления в зале ждали с нескрываемым интересом, а его оценки коллекции - с некоторым волнением. Однако волнение было напрасно... Весь показ маэстро не отводил взгляда от подиума, а его извечный аксессуар, веер, нечасто раскрывался в руке. Александр Васильев просто забывал о нем, предпочитая аплодировать или делиться мнением с директором «Новоторжской ярмарки» Натальей Серовой.

- То, что я сегодня увидел, похоже на хороший Дом моды. Само новое здание, подиум, освещение - не каждые могут так расцвести за 10 лет. Что касается коллекции, то, думаю, она прекрасна для тех, кому холодно и кто хочет выделиться в толпе. Все, что я увидел, было очень практично, очень реально и очень доступно по цене, - вынес свое решение Александр Васильев. - В России меха всегда будут востребованы, и представленные модели продуманы для того, чтобы их именно покупали. Такие детали, как капюшон, длина, плотный запах, молния, длинный рукав, всегда популярны, и эта коллекция, на мой взгляд, отличается особой продуманностью, в том числе и возрастным цензом. Белые шубки - для юных барышень, шубы из каракуля - дамам постарше... Большинство изделий были женские, но я все-таки не удержусь, померяю одну мужскую дубленочку. Мне любопытно, - признался в завершение историк моды.



Известный историк моды Александр Васильев и директор «Новоторжской ярмарки» Наталья Серова.

Выбор Александра Васильева пал на черную элегантную дубленку. «Мягонькая и тепленькая», - прокомментировал маэстро. После такого вердикта примерить модели захотелось всем. Что и неудивительно, ведь еще одним подарком гостям, решившим сделать покупку из новой коллекции, стала юбилейная скидка - 10 %.

- Признаюсь, мы очень волнуемся, но по лицам присутствующих я вижу, что все удалось, - подвела итоги директор «Новоторжской ярмарки» Наталья Серова. - Однако, кроме похвалы, сегодня я услышала и ряд замечаний от Александра Васильева, которые обязательно учтем к следующему показу. Что касается времени, то к показу мы начинаем готовиться, как только он заканчивается. Отсюда и время подготовки - 12 месяцев изо дня в день. Можно сказать, что с сегодняшнего дня подготовка к следующей коллекции уже началась...

Ирина ТАРАСОВА.

На правах рекламы.