

# Главная искорка человека – это его интеллект.

Александр Васильева уникальный в своем роде человек, с тонким юмором и артистизмом, он эмоционален и неотразим, а главное, он способен любого из нас увлечь красотой и научить быть целеустремленным и работоспособным. Ведь даже мир моды – это мир тех, кто вкалывает от рассвета до заката.

Интервью историка моды Александра Васильева о весне, технологиях и о том как нашу моду меняют революции.

Александр, Вы не раз говорили, что быть женщиной в России - практически невыносимая работа, почему?

В России сложился дисбаланс между мужским и женским населением: женщин по официальным подсчетам 55%, а по неофициальным 60%. Это же разница с мужчинами почти в 20 млн. человек! И для того, чтобы привлечь к себе мужской взгляд, наши дамы стараются и часто переходят границу этих стараний: утрируют цвет волос, макияж, носят очень тяжелую обувь на высоком каблуке, провокативные мини, глубокие декольте, вышитые стразами и блестками одежды и другие элементы, которые конечно, говорят скорее о подспудном желании быть замеченной, чем о хорошем вкусе и стиле.

С другой стороны, одежда женщин, работающих в офисах и на предприятиях, предполагает некую суровость. Такой дресс-код тоже не легко соблюдать.

Ну, конечно, работая в офисе, нужно одевать менее глубокие декольте. Нужно стремиться к тому, чтобы одежда не была слишком облегающей и обтягивающей, избегать трикотаж, отдавая предпочтение шитой одежде, или носить бюстье, если уж так нравится трикотаж. Хотя, наверно, мне не стоит много советовать, потому что это всегда обидно для женщин.

Александр Васильев — всемирно известный театральный художник, дизайнер интерьеров, искусствовед и историк моды.

Платья и аксессуары XIX-XX веков из коллекции Александра Васильева в рамках выставки: «Мода в зеркале истории: XIX — XX вв».



## ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО НА ШЕСТЬ РАБОТАЮЩИХ ЖЕНЩИН ПО СТАТИСТИКЕ В РОССИИ ПРИХОДИТСЯ ОДИН РАБОТАЮЩИЙ МУЖЧИНА?

А часто люди обижаются, когда слышат оценку своему стилю и своей одежде?

Да, конечно. Особенно обижаются «звезды», им кажется, что они непогрешимы и если дать им какой-то совет или оценку, они зачастую остаются недовольны, но, как правило, слушаются и меняются после этого.

Вы – авторитет, которого внимательно слушают не только женщины, но и мужчины...

Наверно, вы правы. Допустим, в шарфике сейчас ходят огромное количество мужчин, в то время как еще 10 лет назад это казалось немыслимым аксессуаром, а в прессе даже писали «с петлей на шее».

Но постепенно поняли, что это красиво и удобно и никого больше не шокирует.

И, конечно, ту же бабочку, которую я так горячо пропагандирую в программе «Модный приговор», сейчас носят с удовольствием многие мужчины, не видя в этом ничего странного. Хотя, отмечу, мужчины в России обычно не обращают внимания на свою одежду, видя свое привилегированное положение, из-за того, что женщин вокруг намного больше.

Что является той искрой, которая может «зажечь» весь образ?

Интеллект, конечно! Главная искорка – это интеллект. Или он есть или его нет. Но мало им просто обладать, необходимо постоян-





СОЧЕТАНИЕ «ЧЕРНЫЙ И БЕЛЫЙ» ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ОФИСА И ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ЗНАЕТ, ЧТО ИМ ИДЕТ.



Александр Васильев знает о моде все и даже больше. Он ведущий модной телевизионной программы, автор 32 книг и лекций на четырех языках о моде и о том, как нужно одеваться.



МУЖЧИНЫ В РОССИИ ОБЫЧНО НЕ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЯ НА СВОЮ ОДЕЖДУ, ВИДЯ СВОЕ ПРИВИЛЕГИРОВАННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО ЖЕНЩИН ВОКРУГ НАМНОГО БОЛЬШЕ.



но его развивать: посещение выставок, музеев, театров и концертов, путешествия - все это является возможностью для развития кругозора, внутреннего мира и самосовершенствования.

Александр, Вы очень успешно продвигаете российскую историю, российскую культуру за границей. Делаете это тонко и стильно. Так как Атомная отрасль тоже является двигателем российских технологий на мировой арене, хотелось бы услышать ваше мнение, что именно нужно для успеха в этой нелегкой кампании?

Рассказывать о России, о ее корнях, истории, культуре — это мой личный энтузиазм, моя любовь, моя страсть. Надеюсь, у меня для этого есть и образование, и воспитание и большой опыт жизни за границей. Именно это, я считаю, очень важным. Ведь, для того, чтобы что-либо продвигать за рубежом, надо сначала понять ментальность тех людей, среди которых вы будите этот продукт продвигать.

Российские технологии достаточно востребованный продукт на мировом рынке, а русская мода и стиль?

Мода и стиль это две большие разницы. Русская мода никогда не имела успех на западе, а русский стиль в одежде всегда и везде несет успех, является источником вдохновения. Модные российские, так же как и украинские дизайнеры никому не известны за границей. Они носят экзотические для европейского уха имена.

Они вторичны, потому что, как правило, они повторяют то, что было создано в Италии, во Франции или в США. Часто это женщины, которые получили доступ к неким средствам, и мода для них скорее блажь и каприз, а не профессиональное занятие.

И эта ситуация не изменится?

В течение 50 лет, конечно, изменится, но к тому времени Европа уже будет совершенно поработана мусульманским стилем в одежде. Это уже происходит: длинные юбки, борода... Я помню, как в 2010-ом году писал прогноз, что мода мужчин обязательно будет включать окладистую бороду, которая пришла из мусульманского мира. И сегодня посмотрите любую рекламу: мужчина без бороды вообще не котируется.

Что еще нас ждет?

Если говорить о тенденциях, то весна сулит нам черно-белые сочетания и стиль «милитари», который сейчас в большой моде, оттенки серого, красного, коричневого. Знаете, мода как зеркало истории, моментально отвечает на любые события, в частности, я уверен, быстро отреагирует на события на Украине.

Конечно, я бы не сказал, что нас ждут очень веселые цвета, но грядет весна, все расцветет и это будет позитивом. Новые ощущения, новая любовь, новые запахи и новые платья и я желаю всем женщинам этими новыми платьями обзавестись.

